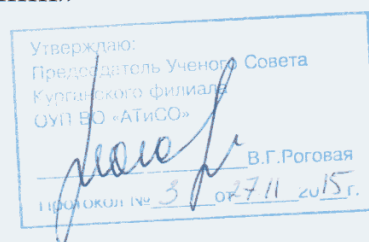


Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Курганский филиал

Кафедра экономики и управления
(наименование)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(наименование дисциплины)

Направление подготовки : 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»»

Форма обучения: Очная

Цикл дисциплин: Б1.В.ДВ.16.2

Трудоемкость дисциплины (з.е./ ч.) 2 / 72

Вид учебной работы	Часы	Семестры							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1	2	3	4	5	6.	7	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36			36					
Лекции	18			18					
Лабораторные работы									
Практические занятия:	18			18					
Из них: текущий контроль (тестирование, коллоквиум) (ТК)									
% интерактивных форм обучения от аудиторных занятий по дисциплине	30%			30%					
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	36			36					
Курсовая работа: (КР)									
Курсовой проект: (КП)									
Контрольная работа									
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):	зачет			зачет					
Общая трудоемкость дисциплины	2/72			2/72					

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа утверждена на 2015/ 2016 учебный год со следующими изменениями:

Программа переработана
в связи с принятием ФРЭС ВО
38.03.01 "Экономика"

Протокол заседания кафедры № 4 от « 23 » января 2015 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / А.В. Дудник /

Рабочая программа утверждена на 2016/ 2017 учебный год со следующими изменениями:

Программа пересмотрена и утверждена
на 2016-2017 учебный год
в связи с изменением списка рекомендованной
литературы

Протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 2016 г.
Заведующий _____ кафедрой

Дудник А.В. / А.В. Дудник /

Рабочая программа утверждена на 20__ / 20__ учебный год со следующими изменениями:

Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
Заведующий _____ кафедрой

_____/_____/_____

Рабочая программа составлена:

- на основании и с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика»,

- на основании учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

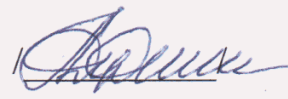
Рабочую программу разработал: Анохина Н.В. /  /

Программа утверждена на заседании кафедры

Экономики и управления

Протокол № 4 « 23 » сентября 2015 г.

Заведующий кафедрой

1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения данной дисциплины – овладение студентами необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к формированию цен в современных рыночных условиях, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам по направлению подготовки «Экономика» с квалификацией «бакалавр», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Задачами курса являются:

- ознакомить студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
- ознакомить студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
- раскрыть современный механизм формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма;
- раскрыть возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений;
- рассмотреть основные характеристики цен на примере различных ценовых классификаций;
- обучить основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в Российской экономике;
- показать широкий спектр возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен;
- обучить технике расчета различных видов цен;
- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: Б1. В. ДВ.16.2

Дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Для успешного освоения данной дисциплины студенты должны овладеть знаниями дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Налоги и налогообложение», «Маркетинг», «Математические методы и модели в коммерческой деятельности». В свою очередь, изучение методов ценообразования и ценовой политики торговых организаций позволит глубже понять современные механизмы рыночной конкуренции, методы повышения конкурентоспособности организаций, принятия правильных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины «Ценообразование»

В результате освоения данной дисциплины каждый студент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК - 3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);
- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17).
- способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22).

Индекс компетенции (ОК)	Образовательный результат (образовательные компетенции) (указывается формируемые результаты в рамках соответствующих)
ОК-1	- знать: основные формы, принципы и законы правильного мышления, основные понятия, направления и традиции; - уметь: применять правила мышления к конкретным познавательным ситуациям, использовать философские категории и концепции для выработки эффективных моделей поведения; - владеть: культурой размышления, навыками критического, самостоятельного мышления.
ОК-6	- знать: основные нормативные документы, регулирующие вопросы ценообразования; - уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы ценообразования и сферу профессиональной деятельности; - владеть: навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности.

ОПК - 3	Знать: - инструментальные средства для обработки экономических данных по организации и оплате труда Уметь: - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных по организации и оплате труда, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы Владеть: - навыками использования инструментальных средств для обработки экономических данных по организации и оплате труда, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов
ПК-1	Знать: - экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. Уметь: - осуществлять сбор и анализ данных для расчетов показателей в области ценообразования (для расчета цен, установления цен на различных типах рынка, установления тендерной цены, цены на товары-новинки и т.д.); Владеть: - навыками сбора и обобщения информации; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.
ПК-6	Знать: - экономические показатели операционного анализа хозяйствующего субъекта (маржинальная прибыль; чистая прибыль; точка безубыточности; запас/недостаток финансовой прочности; эффект операционного рычага). Уметь: - проводить анализ конъюнктуры рынка (определение емкости рынка, спроса); - проводить расчет целевой прибыли в составе цены; - проводить анализ цен конкурентов; - проводить расчет начальной (исходной) цены; - анализировать влияние структуры затрат и выручки на рентабельность продукции; - анализировать показатели операционного анализа; - применять метод калькулирования себестоимости продукции. Владеть: - навыками самостоятельной аналитической работы; - методами ведения дискуссий и результативной работы в группе; - навыками представления результатов своего анализа в устных выступлениях; - навыками представления результатов своего анализа в виде эссе.
ПК - 10	Знать: - методы расчета цен (с помощью баллов и на основе оценок экспертов; метод парных сравнений, трансфертное ценообразование и т.д.). Уметь: - с помощью встроенных функций и настройки «Пакет анализа» пакета Excel выполнять решение ситуационных задач по

	ценообразованию; - использовать для решения задач современные информационные технологии. Владеть: - современными техническими средствами и информационными технологиями.
ПК - 14	Знать: - порядок документирования хозяйственных операций, учета денежных средств, разработки рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации и формирования на его основе бухгалтерских проводок Уметь: - осуществлять документирование хозяйственных операций, - проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки Владеть: - способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
ПК – 17	Знать : - порядок отражения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период, составления форм бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций Уметь: - отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации Владеть: - способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
ПК - 22	Знать: - нормы, регулирующие бюджетные, налоговые и валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля Уметь: - применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые валютные, отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля Владеть: - понятийным аппаратом и терминологией в области ценообразования; - владеть способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые отношения, составление и исполнение финансовых планов организаций, осуществление учета и контроля.

5 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						
			общекультурные		профессиональные				общее количество компетенций
			ОК-1	ОК-6	ОПК-3	ПК-1 ПК-6	ПК-10 ПК-14	ПК-17 ПК-22	
Р 1	Теория ценообразования	36	+	+	+	+	+	+	1
Р 2	Ценообразование в отраслях экономики	36	+	+	+	+	+	+	1
Итого:		72	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	2

6 Тематическое планирование

6.1 Распределение учебных занятий по разделам

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
Р 1	Теория ценообразования	10	10	20
Р 1.1	Введение в курс «Ценообразование»	1	1	2
Р 1.2	Роль цены в условиях рынка	1	1	2
Р 1.3	Состав и структура цены	1	1	2
Р 1.4	Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	1	1	2
Р 1.5	Ценовая политика и стратегия предприятия	2	2	4
Р 1.6	Полезность товара как фактор формирования цены	1	1	2
Р 1.7	Факторы ценообразования	1	1	2
Р 1.8	Государственное регулирование цен	2	2	4
Р 2	Ценообразование в отраслях экономики	8	8	16
Р 2.1	Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики	2	2	4
Р 2.2	Цены и кредитные отношения	1	1	2
Р 2.3	Ценообразование на рынке ценных бумаг	1	1	2
Р 2.4	Формирование цен на товарных биржах	1	1	2
Р 2.5	Ценообразование и система налогообложения	1	1	2

Р 2.6	Ценообразование в системе страхования	1	1	2
Р 2.7	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	1	1	2
	Итого:	18	18	36

6.2 Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Теория ценообразования

Раздел 1. Тема 1. Введение в курс «Ценообразование»

Цель данной дисциплины в учебном процессе. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Место цены в системе стоимостных экономических категорий. Цены как активный инструмент формирования структуры производства. Связь данного курса с другими дисциплинами.

Раздел 1. Тема 2. Роль цены в условиях рынка

Система цен в экономике. Функции цен. Виды цен и их классификация. Скидки с цены. Необходимые условия рыночного ценообразования. Виды (сферы) рыночного ценообразования.

Раздел 1. Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены. Себестоимость и прибыль в составе цены. Надбавки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены.

Раздел 1. Тема 4. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики

Понятие методология ценообразования. Принципы ценообразования. Методы ценообразования (группы). Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Общая схема расчета цены.

Раздел 1. Тема 5. Ценовая политика и стратегия предприятия

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.

Раздел 1. Тема 6. Полезность товара как фактор формирования цены

Полезность товара как основа его оценки покупателями. Процедура определения экономической ценности товара. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен: эффект представлений о наличии заменяющих товаров, уникальность, затраты на переключение, затрудненность сравнений, оценка качества через цену, дороговизна товара, значимость конечного результата, возможность разделения затрат, мера «справедливости» цены, эффект создания запасов.

Раздел 1. Тема 7. Факторы ценообразования

Факторы спроса. Факторы потребительского выбора. Факторы предложения. Факторы, обусловленные альтернативными производственными издержками.

Раздел 1. Тема 8. Государственное регулирование цен

Цели и задачи государственного регулирования цен. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах. Роль государства при циклическом ценообразовании.

Раздел 2. Ценообразование в отраслях народного хозяйства

Раздел 2. Тема 1. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров России. Цены на социальные услуги. Цены на рынке труда

Раздел 2. Тема 2. Цены и кредитные отношения

Цена кредита и ее место в системе цен. Виды цен в кредитных отношениях. Способы начисления процентов в российских банках. Этапы разработки цен на банковские услуги. Формирование стратегии банковского ценообразования

Раздел 2. Тема 3. Ценообразование на рынке ценных бумаг

Понятие финансового рынка и его элементов. Виды ценных бумаг. Дивиденд. Факторы, влияющие на курс ценных бумаг. Индексы фондового рынка.

Раздел 2. Тема 4. Формирование цен на товарных биржах

Виды товарных бирж. Цены на реальный товар и фьючерсные сделки. Биржевые котировки. Индексы товарной биржи.

Раздел 2. Тема 5. Ценообразование и система налогообложения

Принципы определения цены для целей налогообложения. Влияние системы налогообложения на ценообразование. Налог на прибыль, его влияние на цены. Налог на добавленную стоимость, его влияние на цены. Акцизы, их воздействие на уровень цен.

Раздел 2. Тема 6. Ценообразование в системе страхования

Понятие страхового рынка, его элементы. Страховой тариф как элемент системы цен. Тарифная ставка и методы ее расчета, элементы

тарифной ставки. Страховые платежи и страховые возмещения, их взаимосвязь с ценой.

Раздел 2. Тема 7. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития. Контрактная цена и способ ее фиксации. Расчет цен и поправки к ним на экспортируемую и импортируемую продукцию. Валютный курс и цены. Таможенные тарифы. Таможенная стоимость и методы ее определения. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.

6.3 Содержание практических занятий

Раздел 1. Теория ценообразования

Раздел 1. Тема 1. Введение в курс «Ценообразование»

Форма занятия: решение задач.

План занятия:

1. Спрос, предложение, рынок, равновесная цена.
2. Структура рынка.
3. Сущность цены и суть процесса ценообразования.
4. Объем покупок и объем продаж.

Раздел 1. Тема 2. Роль цены в условиях рынка

Форма занятия: семинарское занятие.

План занятия:

1. Ценообразование до правления Ивана VI.
2. Ценообразование в период с правления Ивана VI до реформ Петра I.
3. Особенности ценообразования в период правления Екатерины II до 1917г.
4. Ценообразование с 1917г. до 1941г.
5. Карточная система и цены 1941 – 1949гг.
6. Ценообразование в период с 1950г. до 1992г.
7. Современное ценообразование в России.

Раздел 1. Тема 3. Состав и структура цены

Форма занятия: решение задач.

План занятия:

1. Себестоимость в составе цены.
2. Прибыль в составе цены.
3. Надбавки в составе цены.

4. Налоги в составе цены

Раздел 1. Тема 4. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики

Форма занятия: круглый стол, решение задач.

План занятия:

1. Методология ценообразования.
2. Затратные методы ценообразования.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Параметрические методы ценообразования.

Раздел 1. Тема 5. Ценовая политика и стратегия предприятия

Форма занятия: работа студентов в группе

Группа студентов делится на 4-5 рабочие группы.

1. Каждой группе дается задание определить организационно-правовую форму предприятия и вид продукции производимой предприятием, для которого необходимо разработать:
 - цели ценовой политики предприятия;
 - виды стратегий ценообразования предприятия, используемые при установлении цен на товар (услугу);
 - стратегии ценообразования, используемые на каждой стадии жизненного цикла товара (услуги).

Раздел 1. Тема 6. Полезность товара как фактор формирования цены

Форма занятия: работа студентов в группе

1. Каждой группе дается задание определить полезность товара (услуги), выбранного рабочей группой самостоятельно (например, телевизор, мягкая мебель, торт и т.д.).
2. Определить какие из неценовых факторов (эффектов) наиболее определяют чувствительность покупателя к цене данного товара (услуги).

Раздел 1. Тема 7. Факторы ценообразования

Форма занятия: работа студентов в группе

1. Рабочие группы работают в прежнем составе. Задание:
 - исследовать совокупность факторов влияющих на уровень цены товара, выбранного каждой группой на предыдущем занятии;
 - провести анализ степени влияния факторов на цену товара (услуги);
 - дать примерную количественную оценку степени влияния каждого фактора.

2. Результаты анализа представляются в виде схемы факторов ценообразования на конкретный товар.

Раздел 1. Тема 8. Государственное регулирование цен

Форма занятия: семинарское занятие.

План занятия:

1. Государственное регулирование цен в странах Европы.
2. Государственное регулирование цен в странах Азии.
3. Государственное регулирование цен в странах СНГ.
4. Государственное регулирование цен в странах Южной Америки.
5. Государственное регулирование цен в США, Канаде, Японии, Австралии.

Раздел 2. Ценообразование в отраслях народного хозяйства

Раздел 2. Тема 1. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Форма занятия: семинарское занятие.

План занятия:

1. Ценообразование в строительстве.
2. Ценообразование в образовании.
3. Ценообразование в здравоохранении.
4. Ценообразование в ЖКХ.
5. Ценообразование в торговле.
6. Ценообразование в легкой промышленности.
7. Ценообразование в металлургии.
8. Ценообразование в горнодобывающей промышленности.
9. Ценообразование в машиностроении.
10. Ценообразование на рынке труда.

Раздел 2. Тема 2. Цены и кредитные отношения

Форма занятия: решение задач

План занятия:

1. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
2. Роль кредита в стимулировании эффективности воспроизводства и влияние его на уровень, и динамику цен.
3. Процентная ставка как элемент системы цен.
4. Эффективность кредита.
5. Процентная ставка и инфляция.

Раздел 2. Тема 3. Ценообразование на рынке ценных бумаг

Форма занятия: деловая игра.

Общее описание игры.

В деловой игре моделируется действие механизма функционирования фондовой биржи (или фондового отдела), установление котировки акций, рыночные спекуляции с ценными бумагами. Имитируется влияние ряда факторов, изменяющих курсовую стоимость акций. Среди них: ожидаемые прибыли и дивиденды компаний в результате слияния фирм, выпуска новых образцов продукции; изменение банковского процента, цен на сырье и др.

Раздел 2. Тема 4. Формирование цен на товарных биржах

Форма занятия: семинарское занятие.

План занятия:

1. Виды цен на товарных биржах.
2. Ценообразование на реальный товар.
3. Ценообразование при заключении фьючерсной сделки.
4. Ценообразование при заключении опционной сделки.
5. Биржевые котировки: виды и факторы, влияющие на них, методы установления биржевых котировок.
6. Индексы товарной биржи.

Раздел 2. Тема 5. Ценообразование и система налогообложения

Форма занятия: семинарское занятие

План занятия:

Влияние систем налогообложения на установление цен.

1. Ресурсные налоги.
2. Налог на прибыль.
3. НДС.
4. Акциз.
5. Налог на имущество и другие

Раздел 2. Тема 6. Ценообразование в системе страхования

Форма занятия: семинарское занятие.

План занятия:

1. Страховой тариф как элемент системы цен.
2. Виды тарифных ставок.
3. Методы расчета тарифной ставки.
4. Страховые платежи, их взаимосвязь с ценой
5. Страховые возмещения, их взаимосвязь с ценой.

Раздел 2. Тема 7. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Форма занятия: семинарское занятие

План занятия:

1. Особенности ценообразования в международной торговле.
2. Российская политика цен в мировой торговле.
3. Валютный курс и цены: особенности в России.
4. Таможенные тарифы и их влияние на цены внутреннего рынка России.
5. Таможенная стоимость и методы ее определения. Изменения Таможенного кодекса.
6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.

6.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы	Виды контроля СРС
C1	Углубленное изучение разделов, тем дисциплины лекционного курса	C1.P1 Теория ценообразования C1.P2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства	7	- тестирование; - рефераты; - эссе; - выступления в ходе семинарских занятий.
C2	Изучение разделов, тем дисциплины не вошедших в лекционный курс	C1.P1 Теория ценообразования C1.P2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства	7	- поиск, сбор, анализ и презентация информации; - рефераты; - эссе; - выступления в ходе семинарских занятий.
C3	Подготовка к аудиторным занятиям (практические занятия, текущий и рубежный контроль)	C1.P1 Теория ценообразования C1.P2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства C1.P2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства	7	- проверочное тестирование; - выступления в ходе семинарских занятий; - выполнение практических заданий; - выполнение контрольных точек; - рефераты.
C4	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)	C1.P1 Теория ценообразования C1.P2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства	7	- промежуточное тестирование; - подготовка к зачету.
C5	Прочие виды СРС	C1.P1 Теория ценообразования C1.P2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства	8	- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах; - анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.
Итого:			36/ 1	

7 Фонд оценочных и контрольных средств

Балльно-рейтинговая система оценки деятельности студентов приведена в приложении 1.

7.1 Оценочные средства

Таблица оценочных средств представлена в приложении 1.

Завершающим этапом изучения дисциплины «Ценообразование» является зачет.

Критериями успешной сдачи зачета по дисциплине являются:

- усвоение теоретического материала;
- активное участие в практических занятиях;
- выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента.

Целью итогового контроля знаний является комплексная оценка качества усвоения студентами теоретических знаний, уровня сформированности умений и навыков при освоении программы дисциплины за семестр. По окончании изучения курса студенты обязаны сдать зачет в строгом соответствии с учебным планом, а также утвержденной программой. Сроки проведения итогового контроля устанавливаются графиком учебного процесса.

Итоговый контроль проводится в объеме программы учебной дисциплины в устной (письменной) форме. При этом преподавателю на зачете предоставляется право задавать студенту по программе курса дополнительные вопросы.

Критерии оценки итоговых знаний студента складываются из следующих показателей:

- деловой активности студента в процессе работы на лекциях и семинарских занятиях;
- соблюдением дисциплины студентов в течение учебного семестра;
- качества работы во время изучения дисциплины;
- качества и полноты ответов на зачете.

7.1.1 Темы рефератов:

1. Основные теоретические концепции цены.
2. Виды и функции цен.
3. Регулирование цен в России.
4. Регулирование цен в зарубежных странах.
5. Ценообразование и структура рынка.
6. Ценовая политика предприятия.
7. Ценовые стратегии предприятия.
8. Методы ценообразования.
9. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
10. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплекса.
11. Цены на продукцию производственно-технического назначения.
12. Ценообразование на продукцию строительства.
13. Ценообразование на услуги.
14. Ценообразование на рынке страховых услуг.
15. Ценообразование в общественном питании.
16. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
17. Цены во внешней торговле.
18. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
19. Пакетное ценообразование.
20. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование.
21. Ценообразование и оценка бизнеса.
22. Ценообразование и электронная торговля.
23. Ценообразование с учетом фактора времени.
24. Особенности формирования цен в современной российской практике.
25. Мировые цены. Цены международных контрактов.

7.1.2 Темы НИРС

1. Ценообразование и регулирование цен в зарубежных странах.

2. Ценообразование и маркетинг-микс.
3. Нелинейно-динамическая модель ценообразования на конкурентном рынке.
4. Совершенствование регионального ценообразования в строительстве на примере Курганской области.
5. Анализ ценовой конкуренции на рынке услуг общественного питания.
6. Особенности ценообразования на медикаменты и изделия медицинского назначения.
7. Ценообразование на международном рынке машин и оборудования.
8. Ценообразование на рынке жилья.

7.2. Контрольно-оценочные средства

7.2.1 Вопросы к зачету

Часть 1 Теория ценообразования

Тема 1. Роль цены в условиях рынка

1. Сущность цены. Система цен.
2. Функции цен.
3. Классификация цен.
4. Скидки с цены.
5. Необходимые условия рыночного ценообразования.
6. Виды (сферы) рыночного ценообразования.

Тема 2. Состав и структура цены

7. Состав цены и структура цены.
8. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость.
9. Прибыль в составе цены.
10. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
11. Надбавки посредников в цене товара.

Тема 3. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики

12. Методология ценообразования: понятие, принципы, методы.
13. Затратные методы ценообразования.
14. Рыночные методы ценообразования.
15. Параметрические методы ценообразования.
16. Общая схема расчета цены.

Тема 4. Ценовая политика и стратегия предприятия

17. Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара.
18. Основные стратегии ценообразования.

19. Этапы разработки ценовой стратегии.

Тема 5. Полезность товара как фактор формирования цены

20. Полезность товара как основа его оценки покупателями.

21. Процедура определения экономической ценности товара.

22. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 6. Факторы ценообразования

23. Факторы ценообразования.

Тема 7. Государственное регулирование цен

24. Цели и задачи государственного регулирования цен.

25. Формы и методы воздействия государства на цены.

26. Регулирование цен в зарубежных странах (на примере 3-х стран).

27. Роль государства при циклическом ценообразовании.

28. Методы исследования отраслевой структуры рынка: индекс концентрации, индекс Линда, Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Часть 2 Ценообразование в отраслях народного хозяйства

Тема 8. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

29. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.

30. Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе.

31. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

32. Ценообразование на рынке продовольственных товаров России.

33. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.

34. Ценообразование на услуги здравоохранения.

35. Ценообразование на услуги образования.

36. Ценообразование на рынке труда.

Тема 9. Цены и кредитные отношения

37. Виды цен в кредитных отношениях

38. Цена кредита и ее место в системе цен.

39. Способы начисления процентов в российских банках

40. Формирование стратегии банковского ценообразования

Тема 10. Ценообразование на рынке ценных бумаг

41. Ценообразование на рынке ценных бумаг: особенности и факторы, влияющие на курс ценных бумаг.

42. Индексы фондового рынка.

Тема 11. Формирование цен на товарных биржах

43. Формирование цен на товарных биржах.

44. Биржевые котировки.

45. Индексы товарной биржи.

Тема 12. Ценообразование и система налогообложения

46. Принципы определения цены для целей налогообложения.

47. Влияние системы налогообложения на ценообразование.

48. Налог на прибыль: ставки, плательщики, льготы, влияние на цены.

49. Акцизы: ставки, плательщики, льготы, влияние на цены.

50. НДС: ставки, плательщики, льготы, влияние на цены.

Тема 13. Ценообразование в системе страхования

51. Страховой тариф как элемент системы цен.

52. Тарифная ставка и методы ее расчета, элементы тарифной ставки.

53. Страховые платежи и страховые возмещения, их взаимосвязь с ценами.

Тема 14. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

54. Контрактная цена и способ ее фиксации.

55. Расчет цен и поправки к ним на экспортируемую продукцию.

56. Расчет цен и поправки к ним на импортируемую продукцию.

57. Валютный курс и цены.

58. Таможенная стоимость и методы ее определения.

8 Образовательные технологии

Обучение студентов осуществляется по традиционной технологии (лекции, практики) с применением комплексных ситуационных задач.

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. Перечень форм организации обучения и методов представлен в таблице.

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Активные и интерактивные методы и формы обучения	Трудоемкость, часы (кол-во часов по разделу (теме) отводимое на занятия в интерактивной форме)
Р 1	Теория ценообразования	Проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, работа в команде, семинар – диспут	2
	Р 1.4 Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики		
	Р 1.5 Ценовая политика и стратегия предприятия		
	Р 1.8 Государственное регулирование цен		
Р 2	Ценообразование в отраслях экономики	Обучение на основе опыта, метод Case-study	4
	Р 2.5 Ценообразование и система налогообложения		
	Р 2.7 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности		
Итого:			16 ч.
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий %			30%

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1 Основная литература:

1. Емельянова Т.В. Ценообразование в организации: практикум: учеб. пособие / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько, Н.Я. Скорик, Т.М. Тишковская; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 336 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
2. Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика: учеб. пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
3. Лев М.Ю. Ценообразование: учеб. для студ. вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 719 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

9.2 Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Базданикин А.С. Цены и ценообразование: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011.- 370 с.
4. Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008.- 419 с.
5. Горина Г.А. Ценообразование: учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Г.А. Горина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 127 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
6. Лев М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по специальностям

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

7. Липсиц И.В. Ценообразование: управление ценообразованием в организации: учеб. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008.- 447 с.

8. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 2-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 254 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

9. Салимжанов И.К. Ценообразование: учеб. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2008.- 299 с.

10. Ценообразование: учеб. / под ред. В.А. Слепова. - М.: Экономистъ, 2007.- 572 с.

11. Цены и ценообразование: учебник / под ред. В.Е. Есипова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2009.- 476 с.

12. Цены и ценообразование: электрон. учебник / под ред. В.Е. Есипова. - 1 электрон.опт.диск (CD-ROM). - М.: КноРус, 2011.

13. Справочно-правовая база «Консультант-Плюс».

14. Справочно-правовая база «Гарант».

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование», учебники, электронный курс лекций, раздаточный материал, наглядные пособия, учебные задания для проведения практических работ.

**Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов
по дисциплине «Ценообразование» для очной формы по направлению «Финансы и кредит»**

№	Наименование	Содержание								
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы	Распределение баллов за 6 семестр								
		Вид учебной деятельности:	лекции	практики	реферат (эссе)	Рубежный контроль			НИРС	Промежу- точная аттестация (зачет)
						СР №1	СР №2	Решение комплексной задачи		
		Балльная оценка:	1 балл за 1ч.	1 балл за 2ч.		0,5 балла за 1 тестовое задание	0,5 балла за 1 тестовое задание	5 баллов	20 баллов	Максимум 30 баллов
		Примечания:	Максимум 18 баллов	Максимум 18 баллов	5 балла	Максимум 7,5 балла	Максимум 7,5 балла	-		
						Тест по разделу №1 – «Теория ценообразова ния»	Тест по разделу №2 – «Ценообразование в отраслях экономики»			
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре	Менее 70 – «не зачтено»; 71 - 100 баллов – «зачтено».								
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной	Для допуска к промежуточной аттестации студент должен набрать по итогам текущего контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы (сдать контрольные точки в качестве рубежного контроля). По итогу семестра предусмотрена сдача зачета по дисциплине «Ценообразование». По результатам работы в семестре студент может получить оценку: - «Зачтено» - от 71 до 100 баллов;								

	оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	- «Не зачтено» - 70 и менее баллов. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему меньше 70 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ и выставлен зачет «автоматически».		
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до проведения экзамена. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям; - выполнение и защита пропущенных практических занятий (при невозможности дополнительного проведения практического занятия преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия для самостоятельного выполнения студентом); - прохождение текущего контроля. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.		
5	Критерии начисления баллов, присуждаемых студентам по результатам семестра (БОНУСЫ)	Показатель	Баллы	
		Изготовление учебных таблиц и учебных макетов	+ 3 балла	
		Помощь в методической работе кафедры	+ 3 балла	
		Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)	+ 3 балла	
		Отсутствие пропусков практических занятий	+ 3 балла	
		Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+ 2 балла	
		Участие с докладами на научных конференциях	+ 5 балла	
6	Критерии оценки промежуточной аттестации (зачет)	Дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	30 баллов	

		Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок и коррекции	20 баллов
		Дан не полный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	10 баллов
		Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины	2 балла