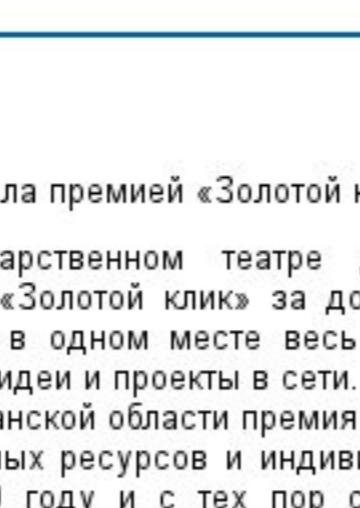


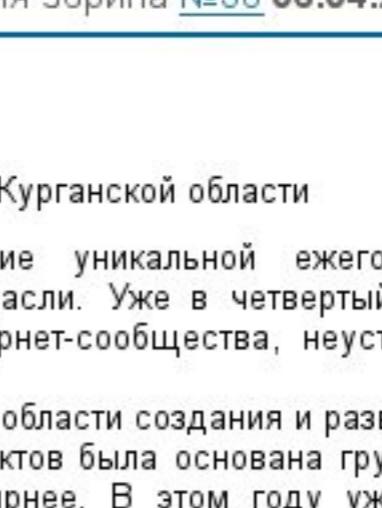
Курганский хлебокомбинат №1

15.10.2014



Объекту «Щучье» пять лет

30.10.2014



Курганцы могут помочь беженцам с Украины

Обсудить (1)
15.07.2014

ВИДЕО

ФОТОРЕПОРТАЖ

ТОП-НОВОСТЬ

События

Мария Зорина №38 06.04.2013

Лучшие в сети

Компания МТС наградила премией «Золотой клик-2013» лучшие сайты Курганской области

В Курганском государственном театре драмы прошло вручение уникальной ежегодной региональной премии «Золотой клик» за достижения в Интернет-отрасли. Уже в четвертый раз организаторы собрали в одном месте весь цвет зауральского Интернет-сообщества, неустанно генерирующего новые идеи и проекты в сети.

Первая в истории Курганской области премия за значительный вклад в области создания и развития сетевых информационных ресурсов и индивидуальных Интернет-проектов была основана группой компаний МТС в 2010 году и с тех пор становится только популярнее. В этом году уже по сложившейся добродушной традиции газета «Курган и курганцы» выступила информационным партнером премии.

Награждение победителей и лауреатов «Золотого клика-2013» прошло в торжественной обстановке в курганском драмтеатре. Гостей и участников конкурса встречали приятная музыка, мягкий свет и развлекательная концертная программа от челябинского шоу-балета «Маскарад».

— За время существования премии сформировался круг постоянных участников, которые год за годом развивают собственные ресурсы и стремятся стать лидерами рейтинга лучших Интернет-проектов Кургана, — рассказала в приветственном слове коммерческий директор компании «МТС» Анна Абабкова. — Вместе с тем в конкурсе появляются новые претенденты на победу: в этом году почти половина номинантов впервые заявлены в премии и составляют серьезную конкуренцию опытным участникам. Такой высокий отклик связан, в частности, со значительным ростом популярности виртуальной среды. Так, за последний год уровень проникновения Интернета на Урале вырос на 20%, это наибольший показатель темпов роста из России.

«Золотой клик-2013» стартовал в Курганской области 18 февраля. Больше месяца организаторы принимали заявки на участие в конкурсе. Всего было около двухсот — из Кургана, Шадринска, Петухово, а также из Щучанского, Лебяжьевского и Сафакулевского районов. А с 25 марта по 2 апреля прошло народное голосование, в котором отразилось мнение пользователей Интернета.

Всего в голосовании на сайте премии приняли участие около 1,5 тысячи человек. Заявки в этом году принимались в четырех экспертных номинациях — «Лучший социальный проект», «Лучший коммерческий ресурс», «Лучший корпоративный ресурс» и «Лучший блогер», а также в двух пользовательских (номинация «Глас народа») — «Лучший сайт» и «Лучшее сообщество Кургана».

В экспертный совет по традиции вошли известные в курганской Интернет-среде блогеры, журналисты и специалисты в области IT-технологий: журналист, предприниматель, общественный деятель Константин Пчаков, руководитель медиа-проектов городской газеты «Курган и курганцы» Юлия Гребнева, телекорреспондент и ведущий Алексей Дедов, независимый эксперт в сфере аудита и продвижения Интернет-проектов Андрей Вагин, член Российской общественной палаты Михаил Белоусов, главный редактор популярного российского телеком-портала Иван Кущ, блог-секретарь МТС Марина Акулич и директор филиала МТС в Курганской области Виктор Дерягин.

Эксперты оценили интерфейс сайтов, их наполнение, а также популярность проектов.

Впервые в этом году была заявлена номинация «Выбор молодежного совета», победителя которой определили представители молодежных организаций Кургана — детско-юношеского центра, курганского областного студенческого отряда, курганского Дома молодежи, общественной молодежной палаты, регионального отделения «Российского союза сельской молодежи», первичной профсоюзной организации студентов КГУ.

На торжественной церемонии награждения первыми объявили лауреатов в номинации «Коммерческий ресурс», в которой соревновались сайты Интернет-магазинов, рекламные сайты. Юлия Гребнева под барабанную дробь открыла заветный белый конверт с именем победителя и вручила сверкающую в свете софитов статuetку творческой группе Интернет-магазина авторских работ «Свой стиль» и ее руководителю Илье Курбатову.

Лучшим среди сайтов различных компаний в номинации «Корпоративный ресурс» эксперты признали сайт Курганского областного художественного музея. Статuetку на скрывающем радость заместителю директора музея Олегу Лукьянову вручил Алексей Дедов.

— Спасибо вам большое за такую поддержку! Это настоящий старт нашего проекта, нашего ресурса, — благодарили Олега Лукьянова. — Это для нас очень большое событие. Считаю, что победили мы благодаря нашему молодому сотруднику, администратору сайта Ирине Черненко. С ее появлением на сайте внедрили 3D-экскурсии по залам музея, оптимизирована новостная панель и сделано очень многое.

В номинации «Социальный ресурс» рассматривались благотворительные, общественно значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. В этом году в самой популярной и многочисленной номинации победу праздновал сайт «Афиша45».

Теперь уже двукратным победителем в номинации «Лучший блогер» стал Илья Курбатов со своим проектом «Qrbat. Блог о путешествиях, фотографии и дизайне». А выбор молодежного совета пал на молодежный портал Зауралья.

— Я участвую в конкурсе с самой первой премии, — рассказал нам Илья Курбатов. — В прошлом году победил как лучший блогер. В нынешнем конкурсе снова решил участвовать, потому что были достойные конкуренты — Андрей Думчев, Александр Лисихин, честно говоря, даже не ожидал, что победу отдаст мне.

Пользователи Интернета определяли победителей в двух номинациях в течение девяти дней. Лучшим Интернет-сообществом второй год подряд признали группу в социальной сети «ВКонтакте» «Типичный Курган», набравшую 28% от общего количества голосов. Лучшим сайтом, по мнению пользователей, стал ресурс курганского филиала Академии труда и социальных отношений, получивший 17% от общего количества голосов.

Специальный призом от курганского отделения Союза журналистов России был награжден Александр Лисихин в номинации «Самый неординарный блогер». За внедрение интерактивных сервисов в сфере культуры компания МТС отметила собственным призом Курганский театр кукол «Гулливер».



← Городской репортаж Верны Мусиной

Время инноваций →

Добавить комментарий

Ваш e-mail не будет опубликован. Обязательные поля помечены *

Имя *

E-mail *

Комментарий

Отправить комментарий

Голосовать

Посмотреть результаты

|||

/

123/2014



ОПРОС

26 октября 2014 года в 2 часа ночи часы переведут на час назад. В последний раз.

С Наконец-то буду

высыпаться

С Не знаю, что делать

с этим часом утром

С Мне всё равно, я

работаю сутки через

две

С Мне всё равно, я

работаю

С А правда, что в

последний раз?

Голосовать

Посмотреть результаты

|||

/

Главный редактор: О. А. Дубровский

Редактор сайта: Е.В. Софронова

Разработка сайта: michaelenco

Адрес редакции: Гоголя 23, Тел. 45-84-31

Электронный адрес: kik@orbite.ru

Условия размещения рекламы

Есть новость? Присыпите ее по адресу: kik_online@mail.ru

Свидетельство о регистрации СМИ: kikonline.ru №ФС77-39497 от 15 апреля 2010г. (выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Полное или частичное использование материалов, комментариев, а также любой другой информации размещеннной на сайте kikonline.ru, возможно только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за мнения, высказанные в комментариях читателей.

Uralweb

3476 1418 221

20 90 1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1494

1