Вниманию

выпускников направлений 38.03.02 «Менеджмент» и 380303 «Управление персоналом»!

Вам необходимо срочно выбрать тему выпускной квалификационной работы и до 12 сентября сдать на кафедру «Экономика и управление» Пинегиной Р.Ф.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1 Бланк заявления на тему ВКР « Управление персоналом» (Приложение 1)

2 Темы ВКР « Управление персоналом» (Приложение 2)

3 Бланк заявления на тему ВКР «Менеджмент» (Приложение 3)

4 Темы ВКР «Менеджмент» (Приложение 4)

Приложение 1

Заведующему кафедрой «Экономика и управление»
Дудник А.В.
студента гр.ЗУ _- 40_____
направления 38.03.03 «Управление персоналом»
_____

Заявление

Прошу разрешить мне выполнение выпускной квалификационной работы на тему:

_____

_____

(на примере…….)_____

Руководитель ВКР _____/_____/

Студент(ка) _____/_____/

Тел……

Приложение 2

Примерные темы выпускных квалификационных работ для студентов, обучающихся по направлению 080400 «Управление персоналом» (бакалавриат)

1 Формирование и развитие кадрового менеджмента в организации.
2 Разработка эффективной системы управления персоналом в организации.
3 Эффективность работы персонала в организации.
4 Управление профессионально-квалификационным продвижением кадров в организации.
5 Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров в организации.
6 Управление трудовой карьерой специалистов в организации.
7 Организация системы работы с персоналом в организации.
8 Мотивация и стимулирование работы персонала в организации.
9 Оптимизация системы управления персоналом в организации.
10 Эффективность управления персоналом в организации.
11 Управление человеческими ресурсами в организации.
12 Разработка стратегического плана социального развития коллектива организации.
13 Реструктуризация системы управления персоналом крупной организации.
14 Проектирование системы управления персоналом на малом предприятии.
15 Управление системой набора, отбора и найма персонала в организации.
16 Оценка деятельности службы управления персоналом в организации.
17 Организация информационного обеспечения процессов управления персоналом в организации.
18 Диагностика системы управления персоналом кризисного предприятия и пути ее совершенствования.
19 Кадровый аудит в организации.
20 Повышение конкурентных преимуществ организации за счет улучшения использования кадрового потенциала.
21 Управление качеством труда персонала в организации.
22 Формирование и повышение эффективности деятельности управленческой «команды» менеджеров кризисного предприятия.
23 Управление мотивацией персонала в организации.
24 Создание и управление внутриорганизационными социальными программами.
25 Формирование и развитие организационной культуры в организации.
26 Женщина-менеджер: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации в современных экономических условиях.
27 Оценка управленческого потенциала персонала в организации и пути ее совершенствования.

28 Основные внешние и внутриорганизационные резервы повышения эффективности использования человеческих ресурсов в организации.
29 Анализ и проектирование системы управления персоналом в организации.
30 Кадровый маркетинг: разработка и внедрение современных технологий.
31 Управление профориентацией и адаптацией персонала в организации.
32 Совершенствование технологии поиска и привлечения работника в организацию.
33 Управление персоналом в малом и среднем бизнесе.
34 Формирование стратегий управления персоналом в кадровой политике организации.
35 Разработка и внедрение системы трудовой мотивации в организации.
36 Современные методы повышения квалификации и переподготовки сотрудников организации.
37 Структура мотивации профессионального развития руководителей.
38 Разработка системы ротации персонала в организации.
39 Управление социальными процессами в организации.
40 Трудовой потенциал и социально- трудовые отношения в организации.
41 Диагностика системы управления персоналом в организации.
42 Разработка организационной структуры системы управления персоналом организации.
43 Совершенствование нормативно-правового обеспечения системы управления персоналом организации.
44 Совершенствование кадрового планирования в организации.
45 Совершенствование отбора и набора персонала в организации.
46 Организация подбора персонала в организации.
47 Совершенствование кадровых технологий в управлении персоналом организации.
48 Разработка программы адаптации молодых специалистов.
49 Совершенствование системы адаптации персонала.
50 Совершенствование организации труда управленческого персонала.
51 Совершенствование процесса нормирования труда персонала организации.
52 Совершенствование методов управления персоналом в организации.
53 Совершенствование технологии аудита кадрового потенциала организации.
54 Управление процессом высвобождения персонала в организации.
55 Совершенствование системы профессионального развития персонала организации.
56 Организация системы обучения персонала.
57 Разработка системы обучения персонала в организации.
58 Совершенствование системы обучения персонала в организации.
59 Совершенствование процедуры аттестации персонала организации.
60 Управление деловой карьерой персонала в организации.
61 Совершенствование сопровождения карьеры в организации.

62 Управление кадровым резервом организации.
63 Разработка программы формирования кадрового резерва организации.
64 Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности персонала в организации.
65 Разработка системы мотивации трудовой деятельности персонала организации.
66 Совершенствование организации оплаты труда работников.
67 Совершенствование организационной культуры.
68 Совершенствование условий труда персонала в организации.
69 Совершенствование режима труда и отдыха персонала в организации.
70 Управление дисциплиной труда персонала в организации.
71 Совершенствование управления безопасностью труда персонала.
72 Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации.
73 Совершенствование оценки результатов деятельности службы управления персоналом организации.
74 Управление поведением персонала в условиях организационных изменений.
75 Профилактика профессиональных деформаций персонала в организации.
76 Совершенствование локального регулирования трудовых отношений в организации.
77 Совершенствование системы кадрового делопроизводства в организации.
78 Управление социально-психологическим климатом трудового коллектива.
79 Управление процессом аттестации персонала организации.
80 Прогрессивные формы и методы разрешения социально-экономических конфликтов в организации и рассмотрение жалоб (деятельность профсоюзов).
81 Система оценки затрат на персонал и эффективности управления персоналом организации.
82 Охрана труда и здоровья работников организации.
83 Роль профсоюзов в совершенствовании социально-трудовых отношений в организации.
84 Управление персоналом в социально-экономической системе (по отраслям экономики).
85 Формирование целей системы управления персоналом организации.
86 Совершенствование процесса подбора и расстановки персонала организации.
87 Организация процесса деловой оценки персонала организации.

Приложение 3

Заведующему кафедрой «Экономика и управление»
Дудник А.В.
студента гр.ЗМ – 40…_____
направления 38.03.02 «Менеджмент»
_____

Заявление

Прошу разрешить мне выполнение выпускной квалификационной работы на тему:

_____
_____
(на примере…….)_____
Руководитель ВКР _____/_____/
Студент(ка) _____/_____/
Тел……

Приложение 4

Рекомендуемые темы выпускной квалификационной работы бакалавров по направлению 080500.62 «Менеджмент»

1. Анализ и обоснование стратегии управления коммерческим предприятием.
2. Анализ маркетинговой среды предприятия
3. Анализ эффективности деятельности предприятия
4. Бизнес-планирование инноваций
5. Внедрение системы менеджмента качества в организации
6. Выбор и реализация стратегии организации
7. Выбор стратегии развития организации на рынке потребительских товаров
8. Государственное регулирование экономики, цели, объекты, инструменты
9. Инновационный менеджмент как фактор оптимизации предпринимательской деятельности
10. Исследование внутренней среды предприятия
11. Исследование рынка потребительских товаров
12. Кадровый менеджмент на современном предприятии
13. Критерии и методы оценки эффективности инновационных проектов организации (на примере …)
14. Конкурентный анализ поставщиков
15. Конкурентоспособность российской организационной культуры
16. Методы прогнозирования и управления предпринимательскими рисками в организации.
17. Малое предпринимательство в России и Уральском регионе
18. Маркетинговая стратегия развития бизнеса
19. Маркетинговые исследования рынка
20. Маркетинговые исследования эффективности рекламы
21. Маркетинговый подход к рынку сбыта продукции
22. Мерчендайзинговый подход к управлению продажами продукции предприятия
23. Мотивация в управлении персоналом
24. Оптимизация организационной структуры и систем должностных взаимосвязей
25. Организация антикризисного управления предприятием
26. Организация работы отдела продаж и маркетинга в условиях реорганизации
27. Организация рекламной кампании
28. Организация службы маркетинга на предприятии
29. Основные направления инновационного развития экономики
30. Оценка и управление конкурентоспособностью предприятия
31. Особенности формирования миссии организации в современном менеджменте
32. .Оценка организационной структуры и системы управления
33. Оценка эффективности сбытовой политики организации

34. Обоснование выбора стратегического направления развития коммерческой организации (предприятия).

35. Обоснование направлений совершенствования мотивации персонала организации.

36. Оптимизация процесса дистрибуции и логистики (на примере…).

37. Оптимизация управления запасами в цепях осуществления поставок (на примере..).

38. Организационная структура организации и её реорганизация в период экономического кризиса.

39. Особенности организационных структур управления на современном этапе

40. Особенности менеджмента в некоммерческой организации (учреждении образования, культуры, спорта, социального обеспечения и т.п.).

41. Оценка и анализ организационной структуры управления коммерческой организацией.

42. Планирование ассортимента и качества промышленной продукции организации в современных условиях.

43. Повышение качества оказания сервисных услуг как способ увеличения объёма продаж.

44. Повышение конкурентоспособности организации на основе применения логистических подходов (на примере…).

45. Повышение эффективности логистической подсистемы торгового (производственного) предприятия.

46. Проблемы и перспективы управления деятельностью государственных и муниципальных предприятий.

47. Проблемы преодоления сопротивления персонала организации в процессе стратегических изменений.

48. Прогнозирование развития коммерческой организации в условиях неопределённости и риска.

49. Повышение конкурентоспособности организации путём использования современных технологий

50. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия

51. Повышение эффективности работы маркетинговой службы

52. Построение эффективных коммуникаций для повышения качества управления

53. Принципы и механизмы формирования управленческой команды

54. Проблемы управления качеством и пути решения

55. Проект внедрения сбалансированной системы показателей на предприятии

56. Проект организации и разработки системы управления малым предприятием

57. Проектирование предприятия малого бизнеса

58. Проектирование системы менеджмента качества организации на основе процессного подхода

59. Пути повышения эффективности функционирования предприятия

60. Развитие малого бизнеса в регионе
61. Разработка и совершенствование плана маркетинга на предприятии
62. Разработка маркетинговой стратегии
63. Разработка организационной структуры предприятия
64. Разработка программы маркетингового исследования
65. Разработка эффективной системы управления организацией
66. Разработка антикризисной стратегии коммерческой организации
67. Разработка и внедрение интернет-коммуникаций в банковском маркетинге.
68. Разработка конкурентной стратегии коммерческой организации.
69. Разработка мероприятий по повышению качества услуг (на примере…).
70. Разработка мероприятий по совершенствованию закупочной и сбытовой деятельности организации.
71. Разработка рекламной кампании для продвижения продукта на потребительский рынок.
72. Разработка системы мотивации труда и оценки эффективности использования персонала.
73. Разработка эффективной системы менеджмента малого предприятия.
74. Совершенствование маркетинговой политики коммерческой организации.
75. Совершенствование сбытовой политики организации (на примере…).
76. Совершенствование системы менеджмента качества коммерческого предприятия.
77. Совершенствование системы обслуживания покупателей на предприятиях торговли.
78. Совершенствование системы сбыта продукции коммерческой организации.
79. Совершенствование системы стимулирования персонала предприятия.
80. Совершенствование системы управления маркетингом на предприятии малого бизнеса.
81. Совершенствование управления организацией на основе использования информационных технологий.
82. Служба маркетинга организации: структура, задачи, функции, оценка эффективности
83. Совершенствование организации и структуры продаж на предприятии
84. Создание и функционирование маркетинговой службы
85. Теоретическое обоснование и практические рекомендации по реорганизации управленческой структуры
86. Управление конфликтами как вид деятельности менеджера при формировании корпоративного чувства персонала

87. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия.
88. Управление развитием коммерческого предприятия в условиях экономической нестабильности.
89. Управление персоналом как составная часть менеджмента
90. Формирование ассортиментной политики коммерческой организации.
91. Формирование и развитие логистической системы организации (на примере …)
92. Формирование и реализация стратегии повышения качества работ.
93. Формирование инновационного потенциала организации как способ обеспечения роста её конкурентоспособности.
94. Формирование корпоративной культуры организации (на примере …).
95. Формирование маркетинговой стратегии коммерческой организации.
96. Формирование системы управления производственными запасами коммерческой организации.
97. Формирование стратегии развития предприятия на рынке товаров или услуг (по выбору студента).
98. Цена как инструмент маркетинга организации
99. Экономические методы управления качеством продукции
100. Эффективность деятельности организации: оценка и факторы роста